



Ο Αρίων Σπυρίδης

WHAT'S NEXT

Στην καρδιά του Μίνας υπάρχει ένας διάλογος ανάμεσα στον άνθρωπο και το αντικείμενο. Ο Managing Director του brand Αρίων Σπυρίδης μιλάει στο ELLE για μια κληρονομιά που ενώνει γενιές, μεταμορφώνεται δημιουργικά και χαράζει με αυτοπεποίθηση το μέλλον.

ΤΗΣ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑΣ ΗΛΙΑΔΗ

Παρελθόν, παρόν, μέλλον. Η φιλοσοφία του Μίνας, που ανέκαθεν ξέφευγε από τα στενά όρια της αισθητικής, καταλήγοντας να αντιπροσωπεύει έναν ολόκληρο τρόπο σκέψης και αντιμετώπισης της ίδιας της ζωής, λειτουργεί σήμερα ως legacy αλλά και ως κίνητρο εξέλιξης του brand. «Ο Μηνάς, από την αρχή, δεν δημιουργούσε απλώς κοσμήματα, αντικείμενα ή έπιπλα. Τα αντιμετώπιζε ως έναν διάλογο μεταξύ ανθρώπου και αντικειμένου, καθώς πίστευε ότι η σχέση του κάθε ατόμου με τα πράγματα είναι αμφίδρομη. Το χρέος και

η ευθύνη μας απέναντι σε αυτή τη μαγική, απέρριπτη αλλά και με πολύ βάθος φιλοσοφία αποτελεί τεράστιο κίνητρο εξέλιξης για εμάς, τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά», αναφέρει ο Αρίων Σπυρίδης, Managing Director του brand και γιος του σπουδαίου σχεδιαστή, αναγνωρίζοντας πως η φροντίδα αυτής της κληρονομιάς απαιτεί πάθος και αφοσίωση.

Σαν ζωντανός οργανισμός που συνεχώς αλλάζει, μένοντας ωστόσο πιστός στις αξίες του, ο Μίνας μοιάζει να μην ανήκει σε μια συγκεκριμένη εποχή, όπως τονίζει ο Αρίων Σπυρίδης προσθέτοντας πως «το brand έχει μια συνεχή πορεία. Δεν πιστεύω σε μία μόνο στιγμή. Ωστόσο, ίσως η πιο σημαντική είναι αυτή που ζούμε τώρα. Είναι η στιγμή που μεταφέρουμε αυτή την κληρονομιά σε ένα νέο κεφάλαιο, με απόλυτο σεβασμό, αλλά και με όραμα για το μέλλον».

Από τα πρώτα βήματα στο καινούριο αυτό κεφάλαιο έγινε φανερό ότι η ψυχή του Μίνας παραμένει αναλλοίωτη, κάτι που μπορεί να εντοπιστεί και στη νέα καμπάνια «Humans» η οποία κυκλοφόρησε πριν από λίγους μήνες, θέτοντας στο επίκεντρο τον άνθρωπο. «Μας ενδιαφέρει το αυθεντικό, το ουσιαστικό και το αληθινό. Δεν παρουσιάσαμε απλώς κοσμήματα, αλλά ανθρώπους. Γιατί, στο τέλος, το



ΠΟΡΤΡΕΤΑ: ΚΩΣΤΑΣ ΚΟΥΤΑΠΑΣ. STILL LIFE: ΑΓΩΣΤΙΝΗΣ ΚΟΥΚΟΥΣΑΣ

Κάτω: Στιγμιότυπο από την καμπάνια «Humans». Δεξιά: Μερικά από τα εμβληματικά pieces του brand.



κόσμημα αποκτά νόημα μόνο μέσα από εκείνον που το φοράει», εξηγεί ο κος Σπυρίδης. Στη νέα αυτή συλλογή παρουσιάστηκαν δημοσιευτα αρχαικά σχέδια του Μηνά, μαζί με νέα του Προμηθέα (lead σχεδιαστή του brand), δημιουργώντας μια γέφυρα ανάμεσα στο παρελθόν, το παρόν και το μέλλον. Για τον Αρίωνα Σπυρίδη, στόχος σε κάθε συλλογή είναι ως δημιουργική ομάδα να ξεπεράσουν τα όρια, δοκιμάζοντας κάτι καινούριο με σεβασμό στην κληρονομιά, να δημιουργήσουν χωρίς πρόθεση iconic κομμάτια, αλλά και να συνδεθούν με την κοινότητά τους. «Ποτέ δεν αντιμετωπίσαμε τους ανθρώπους που φορούν Μίνας ως "πελάτες", αλλά ως μέρος μιας κοινότητας που μοιράζεται μια κοινή αισθητική και αντίληψη. Είναι σημαντικό που η νεότερη γενιά μάς στηρίζει με τόσο ζεστασιά. Αυτή η σύνδεση μας δίνει ενέργεια, έμπνευση αλλά και

την ευθύνη να συνεχίσουμε να δημιουργούμε με την ίδια ειλικρίνεια. Έχουμε μάθει να αφουγκραζόμαστε τους ανθρώπους που είναι η κοινότητά μας και να τους εμπιστευόμαστε, γιατί ουσιαστικά αυτοί είναι που μπορούν να μας ρωτήσουν "What's next?", υπογραμμίζει.

Όσο για το μέλλον της εταιρείας, ο κος Σπυρίδης τονίζει πως το όνομα «Μίνας» δεν περιορίζεται –όπως και δεν περιοριζόταν ποτέ– στον χώρο των κοσμημάτων. Όπως μας εξομολογείται, «επεκτείνεται σε εμπειρίες, σε χώρους, σε έναν ολόκληρο κόσμο που εκφράζει τη φιλοσοφία μας. Αυτή την περίοδο εργαζόμαστε πάνω σε ένα πολύ σημαντικό νέο κεφάλαιο, έναν χώρο όπου τα κοσμήματα, τα έπιπλα, το design, η τέχνη και οι εμπειρίες θα συνυπάρχουν. Ένα μέρος που θα ενώνει την κοινότητά μας. Είναι το House of Minas. Και αυτό είναι μόνο η αρχή».